

Общая педагогика, история педагогики и образования
(педагогические науки)

Научная статья

УДК 37.036.5

**О ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Ольга Анатольевна Удотова^{1✉}, Людмила Николаевна Приходько²

^{1,2} Сочинский государственный университет, Сочи, Россия

¹o.udotova@mail.ru✉

²miladon1@yandex.ru

Аннотация. В статье описывается комплексный проект по формированию креативных компетенций, реализуемый в Сочинском государственном университете (СГУ), а также исследуется влияние диагностических тестирований Отраслевого центра оценки и развития компетенций в туристской индустрии СГУ на развитие креативных компетенций студентов в течение всего периода обучения в вузе.

Для развития надпрофессиональных компетенций студентов необходимо определить уровень их сформированности на текущий момент. В целях диагностики надпрофессиональных компетенций студентов, их оценки и анализа полученных результатов с 2022 года на базе СГУ Отраслевым центром оценки и развития компетенций в туристской индустрии проводится тестирование. По результатам диагностики центром строится профиль студента с определением уровня сформированности компетенций, являющийся основой для индивидуальной работы с каждым студентом по их развитию.

© Удотова О. А., Приходько Л. Н., 2024

Таким образом, проект по формированию и развитию надпрофессиональных (в том числе) креативных компетенций у студентов, реализуемый в СГУ, позволяет на основе создания профиля студентов с учетом полученных результатов диагностики формировать индивидуальные образовательные траектории по развитию надпрофессиональных компетенций до необходимого уровня.

Ключевые слова: надпрофессиональные компетенции; креативное мышление; диагностическое тестирование

Для цитирования: Удотова О. А., Приходько Л. Н. О формировании креативных компетенций студентов вуза // Педагогические исследования. 2024. Вып. 4. С. 138–159.

Благодарность: Исследование выполнено на основе методик, разработанных Автономной некоммерческой организацией «Россия – страна возможностей».

General Pedagogics, History of Pedagogics and Education
(pedagogical sciences)

Original article

FOSTERING CREATIVE COMPETENCES IN UNIVERSITY STUDENTS

Olga A. Udotova¹✉, Lyudmila N. Prikhodko²

^{1, 2}Sochi State University, Sochi, Russia

¹o.udotova@mail.ru✉

²miladon1@yandex.ru

Abstract. This article discusses a comprehensive project implemented at Sochi State University aimed at nurturing creative competencies among students. It also examines how diagnostic testing conducted by the Industry Center for Assessment and Development of Competencies in the Tourism Industry influences the development of these creative skills throughout the students' academic journey.

To effectively cultivate students' supra-professional competencies, it is essential to first assess their current level of development. Since 2022, the Industry Center for Assessment and Development of Competencies at Sochi State University has been conducting tests to evaluate and analyze students' supra-professional skills. The results of these diagnostics allow the Center to create detailed student profiles, which help identify the current level of competency development. This information serves as a foundation for tailoring individual development plans for each student.

Thus, the project focused on fostering soft skills, including creative abilities, allows Sochi State University to create personalized educational pathways that align with each student's diagnostic results, ensuring that their soft skills are developed to the desired level.

Keywords: trans-professional competencies; creative thinking; diagnostic testing

For citation: Udotova O. A., Prihodko L. N. On the formation of creative competencies of university students. *Pedagogicheskie issledovaniya = Pedagogical Research*. 2024;(4):138-159. (In Russ.).

Acknowledgement: The study was conducted based on the methods developed by the Autonomous non-profit organization «Russia – Country of Opportunities».

Введение

Современные реалии таковы, что в быстро меняющихся социально-экономических условиях выпускник вуза должен быть не только высококлассным специалистом, но и активным членом общества, не просто

уметь решать шаблонные задачи, а прогнозировать события и планировать свою профессиональную деятельность. При этом залогом конкурентоспособности выпускника на рынке труда становится создание еще в процессе обучения в вузе условий формирования и развития личностных качеств, позволяющих творчески, креативно мыслить в нестандартных условиях. Таким образом, креативная компетентность является надпрофессиональной и связана с актуальными для современного образования подходами к подготовке специалистов нового времени [1; 2].

Опрос работодателей показал, что для них при трудоустройстве молодых специалистов уровень сформированности надпрофессиональных (т. н. «мягких» или «гибких» компетенций) не менее важен, чем владение профессиональными компетенциями.

Под компетенцией понимают способность решать определенные профессиональные задачи на основе интеграции индивидуальных способностей, полученных знаний и мотивации для дальнейшего развития этих способностей. В свою очередь, креативность – это умение человека инновационно, творчески мыслить, выдвигать идеи создания чего-то нового, находящегося за рамками стереотипов.

Люди, умеющие креативно мыслить, действуют не по стандартам, среди множества вариантов они находят нетривиальные решения сложных задач. В отличие от шаблонного подхода, где решение ищется по проверенной схеме, креативное мышление представляет собой сложный когнитивный процесс, синтезирующий логику и воображение, интуицию и анализ [3]. Ключевыми характеристиками креативного мышления являются четкое определение проблемы, генерация разнообразных идей, нестандартное мышление, разработка и детализация идей, анализ и выбор оптимального решения.

Поскольку креативное мышление – это не врожденная черта, а навык, то его можно и нужно развивать. Для того чтобы развивать креативность,

необходимо понять, на каком уровне сформирована эта компетенция у того или иного студента [4].

К индикаторам креативных компетенций относят, например, следующие:
отклоняется от стандартных схем мышления и подвергает сомнению утверждения;

генерирует нестандартные инновационные решения;

ориентирован на инновационные подходы при решении поставленных задач;

не боится сложных задач;

способен интегрировать традиционные концепции в инновационные решения;

любопытен, способен к творческому саморазвитию;

создает уникальные авторские продукты на базе новых подходов;

не боится экспериментировать;

чувствует себя уверенно в предлагаемых обстоятельствах даже при недостатке информации.

Цель исследования – анализ трансформации надпрофессиональных, в том числе креативных, компетенций студентов СГУ в результате внедрения комплексного проекта, сочетающего эффективные инструменты оценки и развития надпрофессиональных компетенций.

Материалы и методы исследования

Творческий проект по развитию креативных компетенций студентов в СГУ реализуется на протяжении многих лет. При этом работа начинается с определения уровня сформированности таких компетенций у каждого студента.

Фиксация формирования и развития надпрофессиональных компетенций – процесс сложный и неоднозначный. Для выявления особенностей развития креативности, количественной и качественной оценки результатов исследования применяются различные методики. Например, в методике, предложенной С. Васюрой для изучения креативной направленности

коммуникативной активности в непосредственном и опосредованном (виртуальном) общении студентов, выявляются несколько модусов направленности активности человека как субъекта общения [6], в том числе – творческое отношение к себе, саморазвитие и самовоспитание в общении. Выделяя в структуре коммуникативной креативности когнитивный, эмоциональный и конативный компоненты, О. Н. Вишневецкая [7] предлагает диагностировать когнитивный компонент с помощью теста вербальной креативности RAT С. Медника и невербальной креативности Е. Торренса. Эмоциональный компонент коммуникативной креативности можно выявлять с помощью «Шкалы эмоционального отклика А. Меграбиана, Н. Эпштейна», а конативный компонент – методом экспериментальных коммуникативных проб. Другие авторы описывают методологию создания композитного балла для объединения результатов оценивания с помощью батареи тестов и опросников, используемых для оценки надпрофессиональных компетенций, и обосновывают надежность тестов [8].

В целях диагностики надпрофессиональных компетенций студентов, их оценки и анализа полученных результатов в 2022 году на базе СГУ под эгидой Автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» (АНО РСВ) был создан Отраслевой центр оценки и развития компетенций в туристской индустрии. Его функции не ограничиваются разработкой тестов и индикаторов компетенций, проведением тестирования, созданием профиля студентов и (с учетом полученных результатов) диагностики, формированием индивидуальных образовательных траекторий по развитию надпрофессиональных компетенций до необходимого уровня. Центр активно взаимодействует с работодателями, осуществляет наставничество, разрабатывает рекомендации для карьерного роста и дальнейшего трудоустройства выпускников с учетом сформированности их надпрофессиональных компетенций.

Перечень наиболее востребованных надпрофессиональных компетенций определялся АНО РСВ с учетом запросов работодателей. Это, например, такие навыки, как: партнерство/сотрудничество, планирование и организация, клиентоориентированность, ориентация на результат, следование правилам и процедурам, анализ информации и выработка решений, коммуникативная грамотность, саморазвитие, лидерство, стрессоустойчивость, эмоциональный интеллект [5].

При определении уровня сформированности надпрофессиональных компетенций мы используем предложенные АНО РСВ инструменты диагностики и методологию, признанные экспертным сообществом достаточно надежными. В этой связи руководитель Департамента оценки и методологии АНО РСВ Д. Гужеля сказал: «Мы пошли по пути оснащения наших Центров компетенций теми оценочными инструментами, которые позволяют оценить первый блок самых востребованных работодателями компетенций» (<https://rsv.ru/news/1/4389>).

Все используемые для диагностики инструменты были разработаны АНО РСВ в соответствии с национальными и международными стандартами тестирования. Разработка каждого инструмента начиналась с формулировки целей и задач для определения вектора исследования и оценки данных в соответствующей области деятельности [8]. После того как разработка инструментов была завершена, они проходили стадию апробации, по результатам которой определялось, насколько начальные предположения о структуре конструкта подтверждались эмпирически. Для оценки качества инструментов применялись методы современной и классической теории тестирования. Значительный объем полученных результатов подтверждает обоснованность применяемых инструментов измерения. С учетом того, что тестирование проходят студенты, задания были специально адаптированы под те реалии, с которым они сталкиваются [9].

Переход от отдельных конструкторов к компетенциям осуществлялся через оценку гипотез о содержательной близости конструкторов с помощью статистических методов.

Тесты, применяемые для диагностики сформированности компетенций, как правило, представляют собой простые, но интересные и увлекательные задачи, которые не требуют специальных знаний [9].

Результаты исследования и их обсуждение

Надпрофессиональные (в том числе креативные) компетенции студентов в СГУ формируются и развиваются не только при освоении основной образовательной программы (НИР, учебная и производственная практики; проектная деятельность; ВКР; ВКР-СТАРТАП и др.), но и за рамками учебной деятельности во время тренингов, семинаров, онлайн-курсов, а также при участии студентов в работе Школы студенческого актива «Прорыв» и волонтерском движении, при реализации проекта «Совет женщин города Сочи» и др. На формирование и развитие надпрофессиональных компетенций большое влияние оказывает также Центр содействия занятости и трудоустройства СГУ в процессе проведения карьерных консультаций для студентов с представителями отрасли и других мероприятий с работодателями (рис. 1).

Рисунок 1 – Формирование и развитие надпрофессиональных компетенций



Так, развитие проектной деятельности как основы нестандартного (а значит, креативного) мышления в СГУ начинается с первого курса при освоении дисциплины «Основы проектной деятельности». В рамках курса у студентов вырабатываются навыки постановки цели, определения круга задач,

выбора оптимальных способов их решения в предлагаемых обстоятельствах [10; 11].

Научно-исследовательская деятельность студентов осуществляется на протяжении всех лет их обучения в вузе. Вовлеченность студентов в научную деятельность позволяет не только формировать у будущего специалиста творческое отношение к труду, умение работать в коллективе, но и развивать профессиональные и креативные компетенции.

В рамках учебных и производственных практик у студентов закрепляются социально-личностные компетенции (умение работать в команде, лидерские способности, активность, самостоятельность и др.). Кроме того, решая поставленные профессиональные задачи, практикант учится быстро ориентироваться в нестандартных ситуациях, а следовательно, приобретает или развивает собственные креативные компетенции [12].

Выполнение курсового проекта или ВКР также способствует успешному развитию креативного мышления студентов вуза, поскольку требует находить оригинальное решение, генерировать нестандартные идеи, создавать что-то новое.

В свою очередь, ВКР, выполненная в форме ВКР-СТАРТАП, показывает сформированность предпринимательских компетенций, напрямую связанных с креативным мышлением [13]. Так, выпускниками в 2024 году выполнены и внедрены, например, ВКР-СТАРТАПы, целью которых были: разработка проекта умного отеля для внедрения на предприятии ОГК «Лазурная и СПА», разработка технического задания на создание мобильного приложения в качестве дополнительного сервиса для ресторана, проектирование туристско-информационного центра в Краснодарском крае на основе ребрендинга региона, внедрение технологий Digital-маркетинга в деятельность организаций индустрии туризма и гостеприимства, разработка стратегии внедрения иммерсивных технологий для развития новых услуг в отелях категории 4–5*,

разработка программы продвижения экотоваров из переработанного картона и др.

Тренинги и онлайн-курсы, проводимые в Отраслевом центре оценки и развития компетенций в туристской индустрии совместно с АНО РСВ, помогают преодолеть ограниченность шаблонного мышления, стать креативным двигателем команды, получить конкурентные преимущества в проектной деятельности и при трудоустройстве [14].

В процессе активного развития мобильного и дистанционного обучения социальные сети и мессенджеры также становятся полноценными площадками для коммуникаций. Исследования последних лет показывают, что пользователи социальных сетей сейчас проводят в среднем 2–3 часа в день в мессенджерах и приложениях мобильных телефонов для отправки файлов и документов, голосовых сообщений, общения с друзьями [15]. Цифровые технологии предоставляют онлайн-сервисы, позволяющие создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять разнообразную информацию, повышать уровень навыков и надпрофессиональных компетенций. Учитывая то, что цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей жизни, мы также применяем их для повышения уровня развития креативных навыков у студентов [16].

На протяжении 13 лет в СГУ функционирует выездная школа «Прорыв»: это образовательные блоки о студенческом самоуправлении и упражнения на командообразование и социальное проектирование, творческие мероприятия и обучающие игры, развивающие креативность, творческий подход в создании проектов и лидерский потенциал.

Ежегодно в нашем вузе организуются мероприятия с представителями работодателей: карьерные консультации, «Фестиваль карьеры» и др. Студенты проходят мини-собеседования с работодателями, которые предлагают им решать различные кейсы, рассказывают о перспективах трудоустройства на своих предприятиях. В ходе таких встреч обучающиеся получают навыки

составления резюме. Консультации нередко заканчиваются трудоустройством выпускников или прохождением производственной практики на этих предприятиях.

Ресурсный центр волонтерства «FORWARD» – это центр добровольческого движения, действующего в интересах региона и страны в целом. Он был создан в СГУ в 2014 году при подготовке города-курорта Сочи к зимним Олимпийским играм. Студенты-волонтеры вуза являются активными участниками при проведении всевозможных массовых мероприятий разных уровней: от региональных до федеральных – творческих фестивалей, спортивных турниров. Вовлеченность студентов в творческое волонтерское движение (как показывают результаты диагностического тестирования) также повышает уровень развития креативных компетенций.

Формированию позитивной социализации и укреплению психического здоровья личности способствуют мероприятия, проводимые Психологической службой СГУ: от психодиагностического тестирования для повышения эффективности обучения и социальной адаптации студентов, индивидуальных и групповых консультаций для студентов всех форм обучения до проведения мастер-классов, встреч с профильными специалистами, кинолектория и т. д.

Социализации, формированию креативных компетенций, раскрытию личностных характеристик также помогает участие студентов СГУ в ключевых мероприятиях и проектах (на городском, краевом, федеральном и международном уровнях) местного отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» – «Совет женщин города Сочи».

В вузе разработан алгоритм формирования гибких надпрофессиональных компетенций, который может быть применен не только в образовательных учреждениях, но и в рамках обучения персонала на предприятиях народного хозяйства. Рассмотрим этапы формирования креативных компетенций студентов в СГУ.

Первый этап – входная диагностика: определение базового уровня сформированности компетенций у студентов первого курса. По результатам тестирования проводятся индивидуальные консультации с интерпретацией полученных результатов и определением карьерных предпочтений будущих молодых специалистов. По итогам диагностики и индивидуальных консультаций разрабатывается персональная траектория развития гибких надпрофессиональных компетенций с рекомендацией обучающих модулей.

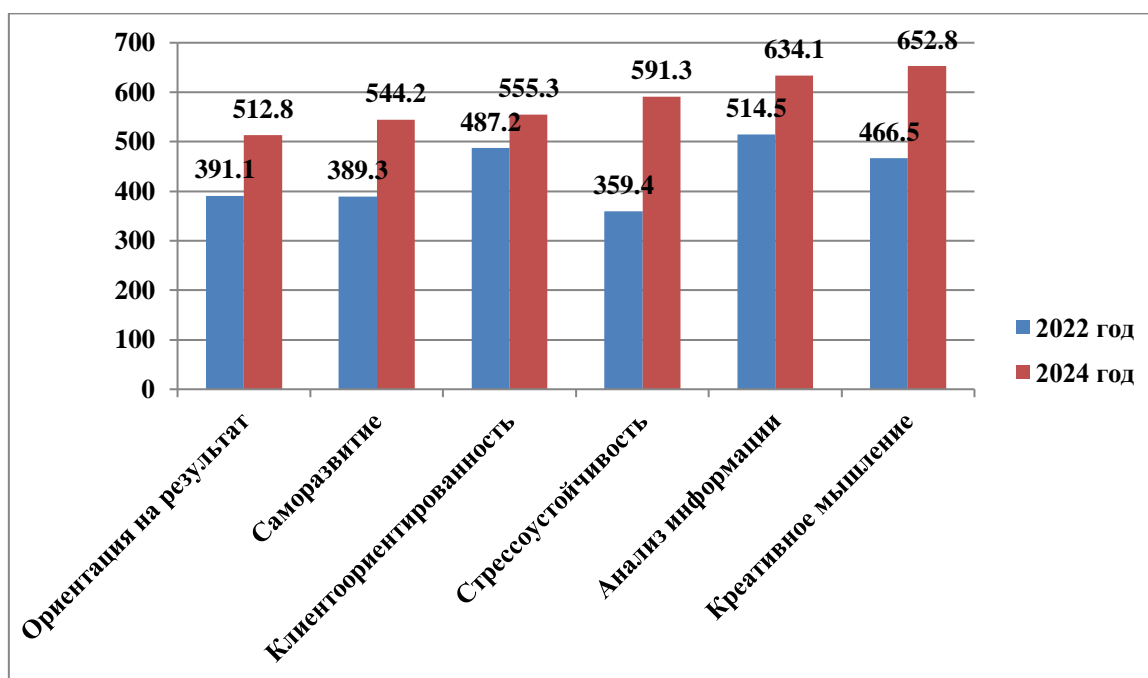
Последующие (второй, третий и т. д.) этапы диагностики проводятся после развивающих онлайн-курсов и других активностей (рис. 1) – тестирование на протяжении всего периода обучения.

Последний этап – итоговая оценка уровня сформированности компетенций у студентов выпускного курса с выдачей молодому специалисту паспорта компетенций, который является не просто формальным документом, а своего рода картой личностных и надпрофессиональных достижений, выходящих за рамки узкоспециальных знаний, указанных в дипломе. Он представляет собой структурированное описание ключевых компетенций – навыков, знаний и личностных качеств, способствующих успеху не только в профессиональной деятельности, но и в жизни в целом. В отличие от стандартного резюме, которое фокусируется на хронологии работы и обязанностях, паспорт компетенций акцентирует внимание на достижениях и демонстрирует потенциал студентов работодателю. В паспорте каждая компетенция подробно описывается. В результате выпускники получают не просто список сформированных компетенций, а документ, подтверждающий уровень развития каждой из них. Паспорт компетенций может существенно расширить возможности выпускников на рынке труда. Он позволяет представить соискателя не просто как кандидата на должность, а как специалиста с широким спектром навыков и способностей. Это особенно важно при поиске работы в новых областях, карьерном росте и участии в конкурсных отборах. Такой документ может стать ценным дополнением к диплому, резюме

и портфолио, делая представление о владельце более полным и убедительным. Кроме того, паспорт компетенций полезен для самоанализа и планирования дальнейшего профессионального роста. Он показывает сильные и слабые стороны студента, помогает определять направления для развития компетенций. При этом паспорт компетенций – это динамичный документ, который обновляется по мере приобретения новых навыков и опыта.

На графике можно увидеть, как меняется сформированность компетенций студентов на первом этапе тестирования и после двух лет обучения (рис. 2).

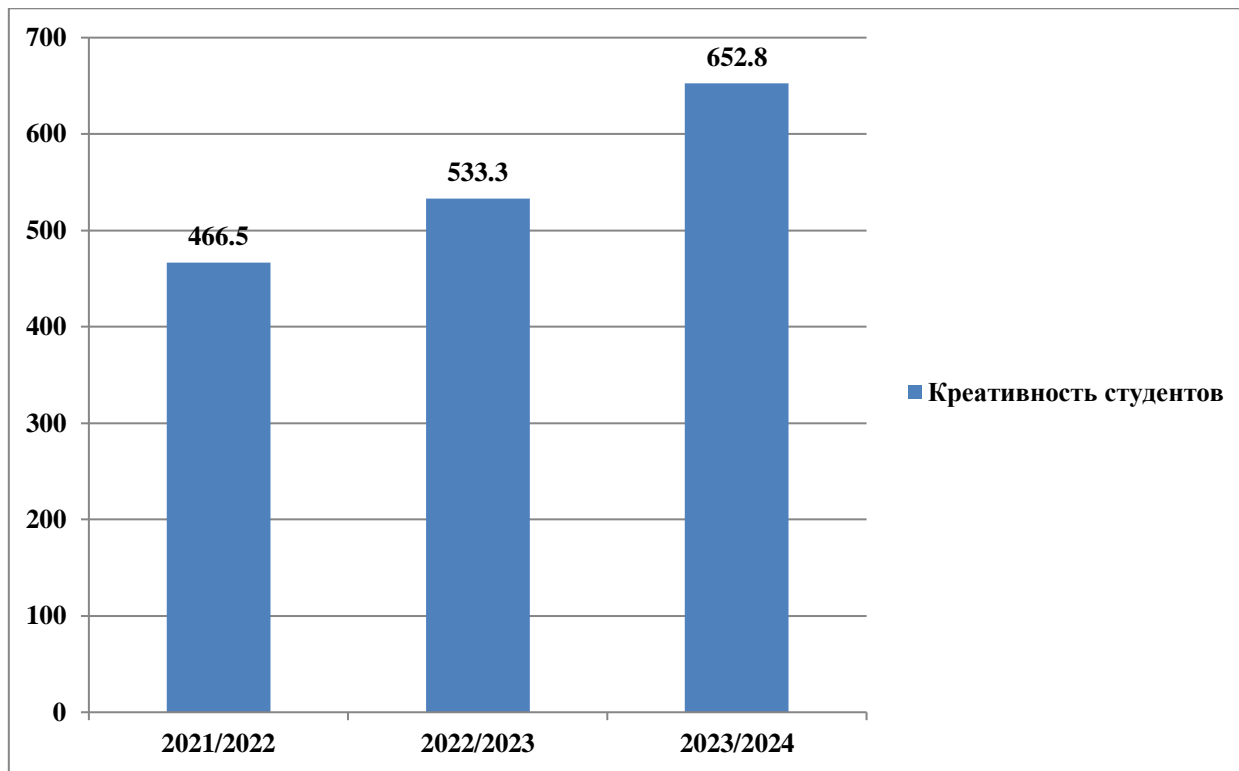
Рисунок 2 – Статистика изменения средних оценок по компетенциям в 2022 и 2024 годах, баллы



Исследования трансформации сформированности креативного мышления у студентов после внедрения проекта по формированию и развитию креативных компетенций обучающихся СГУ показали, что за время обучения уровень надпрофессиональных знаний и навыков увеличился в среднем с 21 % до 29 % (рис. 3). На рисунке 2 можно видеть и положительную динамику показателей таких важных для молодого специалиста компетенций, как

ориентация на результат, саморазвитие, клиентоориентированность, анализ информации и стрессоустойчивость.

Рисунок 3 – Изменение уровня сформированности креативности студентов за три года обучения, баллы



Проводимая диагностика позволяет сотрудникам Отраслевого центра оценки и развития компетенций в туристской индустрии построить индивидуальный профиль развития гибких компетенций для каждого студента. Кроме того, у студентов появляется возможность узнать особенности своего мышления, свои слабые и сильные стороны, имеющийся, но неиспользованный потенциал и наметить шаги для дальнейшего развития. Отчеты по результатам прохождения диагностических тестов помогают студентам проанализировать сформированность своих надпрофессиональных компетенций, в том числе определить вектор развития креативного мышления [17]. В свою очередь, мотиваторами совершенствования надпрофессиональных компетенций и, собственно, работы над собой для студентов служит перспектива реализации карьерных амбиций при трудоустройстве. При этом, безусловно, развитие © Удотова О. А., Приходько Л. Н., 2024

надпрофессиональных компетенций – это процесс персонализированный, он требует формирования индивидуальной образовательной траектории.

Для вовлечения студентов в процессы деятельности Отраслевого центра оценки и развития компетенций в туристской индустрии, выявления наиболее инициативных студентов и развития у них надпрофессиональных компетенций (в том числе креативных) с 2023 года проводится конкурс амбассадоров. Его задачи заключаются в выявлении и поддержании талантливых студентов СГУ; вовлечении студенческих активистов в процесс организации деятельности; повышении мотивации обучающихся к развитию гибких надпрофессиональных компетенций, в том числе лидерских качеств и креативного мышления.

СГУ в 2024 году заключил соглашение с компанией онлайн-рекрутмента HeadHunter. Теперь студенты вуза имеют возможность загружать результаты диагностики универсальных компетенций в Отраслевом центре оценки и развития компетенций в туристической индустрии к созданному резюме на сайте HeadHunter (hh.ru). Работодатели, которым необходимы для осуществления своей деятельности работники с определенным содержанием компетенций, заходят на этот сайт и даже без собеседования с соискателем уже могут иметь представление о способностях потенциальных сотрудников. Наличие таких сведений значительно повышает конкурентоспособность студентов и позволяет им после окончания учебного заведения найти достойную работу с высокой оплатой труда.

Кроме того, результаты тестирования на уровень сформированности надпрофессиональных компетенций дают дополнительное преимущество тем студентам, которые получили высокие баллы при его прохождении. АНО РСВ проводит ряд мероприятий (своеобразную систему социальных лифтов), помогающих выявлять и продвигать по карьерной лестнице «высокопотенциальных студентов». Они могут быть замечены как руководителями крупных предприятий, так и руководителями страны в целом и даже могут войти в кадровый резерв Российской Федерации. Именно поэтому

проводимая диагностика компетенций – важнейший этап в реализации проекта, она дает большие перспективы и студентам, и работодателям, которые имеют возможность отслеживать достижения выпускников, видеть их сильные стороны. Это повышает конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда.

Заключение

Таким образом, творческий проект по формированию и развитию надпрофессиональных (в том числе креативных) компетенций у студентов, реализуемый в СГУ, дает возможность на основе создания профиля студентов с учетом полученных результатов диагностики выстраивать индивидуальные образовательные траектории по развитию требуемых компетенций до необходимого уровня, готовить молодых специалистов, способных проявлять креативность в профессиональной деятельности благодаря сформированным навыкам коллективной (командной) и индивидуальной разработке инновационных образовательных, научно-исследовательских и творческих проектов.

Список источников

1. Демченкова С. А. Формирование и развитие общекультурных компетенций бакалавров технического вуза: монография. М.: Изд-во Перо, 2018. 168 с.
2. Болдогоев Д., Борчанинова Э., Глотова, Жигилий О., Иванова С. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации. М.: Альпина Паблишер, 2024. 279 с.
3. Татарова С. П., Коротков Е. С. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования // Креативная экономика. 2023. Т. 18. № 1. С. 127–144.
4. Емельянова Н. А., Козодой К. И., Мошникова Э. В. Формирование коммуникативной компетенции в цифровой образовательной среде (на примере

Педагогические исследования. 2024. Вып. 4. С. 138–159.

Pedagogical Research. 2024. Vol. 4. P. 138–159.

обучения персидскому языку) // Педагогические исследования. 2024. Вып. 3. С. 57–84.

5. Степашкина Е. А., Суходоев А. К., Гужеля Д. Ю. Исследование профиля надпрофессиональных компетенций, востребованных ведущими работодателями, при приеме на работу студентов и выпускников университетов и молодых специалистов // Современная аналитика образования. 2022. № 2 (62). С. 1–32.

6. Васюра С. А. О разработке методики изучения направленности коммуникативной активности // Казанский педагогический журнал. 2021. № 2 (145). С. 266–276.

7. Вишневская О. Н. Креативность как фактор затрудненного общения подростков // Сибирский педагогический журнал. 2014. № 6. С. 196–201.

8. Комиссаров А. Г., Степашкина Е. А., Соболева О. Б., Гужеля Д. Ю., Селезнев П. С. Методология оценки надпрофессиональных компетенций в российских образовательных организациях. Гуманитарные науки. // Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 6. С. 53–62.

9. Смагина И. Л. Технология формирования индивидуального стиля учения студентов в образовательном процессе вуза // Проблемы современного педагогического образования. Вестник Омского государственного педагогического университета. 2022. № 2 (35). С. 210–213.

10. Царева О. В. Дистанционное обучение как современное средство интегрирования информационных технологий в образовательный процесс // Молодой ученый. 2023. № 25 (472). С. 345–347.

11. Корсакова А. А., Самохвалова А. Г., Коваленко М. Ю. Включение студентов в проектную деятельность как механизм формирования социальной креативности // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26. № 2. С. 180–185.

Педагогические исследования. 2024. Вып. 4. С. 138–159.
Pedagogical Research. 2024. Vol. 4. P. 138–159.

12. Гревцева Г. Я. Педагогические условия формирования креативности студентов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2022. Т. 14. № 3. С. 15–25.

13. Расулова З. Д. Технологии развития творческих качеств студентов // Науки и образование сегодня. 2021. № 1 (60). С. 56–58.

14. Голубева А. Н. Массовые открытые онлайн-курсы: понятие, классификация и опыт применения в системе высшего образования // Вопросы педагогики. 2017. № 7. С. 25–29.

15. Подосинникова А. В. Интерактивные методы формирования творческого мышления у молодежи // Педагогические исследования. 2024. Вып. 2. С. 50–63.

16. Udotova O, Zerkina N, Chusavitina G. Project marking approach: subject of study and teaching technology at modern university // The 17th International Scientific Conference eLearning and Software for Education Bucharest, April 22–23, 2021. P. 321–329.

17. Афанасьев И. В., Каитов А. П. Тенденции создания и развития молодежных движений в современной России // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 1 (104). С. 141–143.

References

1. Demchenkova S. A. Formation and development of general cultural competencies of bachelors of a technical university: monograph. Moscow: Pero Publishing House; 2018. 168 p. (In Russ.).

2. Boldogoev D., Borchaninova E., Glotova, Zhigiliy O., Ivanova S. Development of employee potential: professional competencies, leadership, communications. M.: Alpina Publisher; 2024. 279 p. (In Russ.).

3. Tatarova S. P., Korotkov E. S. Assessment of the state of creative industries and the search for tools to improve their functioning. *Creative Economy*. 2023;(18(1)):127-144. (In Russ.). (In Russ.).

4. Emelyanova N. A., Kozodoy K. I., Moshnikova E. V. Formation of communicative competence in the digital educational environment (on the example of teaching the Persian language). *Pedagogical research*. 2024;(3):57-84. (In Russ.).

5. Stepashkina E. A., Sukhodoev A. K., Guzhelya D. Yu. Study of the profile of supra-professional competencies in demand by leading employers when hiring students and university graduates and young specialists. *Modern analytics of education*. 2022;(2(62)):1-32. (In Russ.).

6. Vasyura S. A. On the development of methods for studying the direction of communicative activity. *Kazan Pedagogical Journal*. 2021;(2(145)):266-276. (In Russ.).

7. Vishnevskaya O. N. Creativity as a factor in difficult communication among adolescents. *Siberian Pedagogical Journal*. 2014;(6):196-201. (In Russ.).

8. Komissarov A. G., Stepashkina E. A., Soboleva O. B., Guzhelya D. Yu., Seleznev P. S. Methodology for assessing supra-professional competencies in Russian educational organizations. Humanities. *Bulletin of the Financial University*. 2022;(12(6)):53-62. (In Russ.).

9. Smagina I. L. Technology of formation of individual learning style of students in the educational process of a university. *Problems of modern pedagogical education. Bulletin of Omsk State Pedagogical University*. 2022;(2(35)):210-213. (In Russ.).

10. Tsareva O. V. Distance learning as a modern means of integrating information technology into the educational process. *Young scientist*. 2023;(25(472)):345–347. (In Russ.).

11. Korsakova A. A., Samokhvalova A. G., Kovalenko M. Yu. Inclusion of students in project activities as a mechanism for the formation of social creativity. *Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*. 2020;(26(2)):180-185. (In Russ.).

12. Grevtseva G. Ya. Pedagogical conditions for the formation of students' creativity. *Bulletin of SUSU. Series "Education. Pedagogical sciences"*. 2022;(14(3)):15-25. (In Russ.).

13. Rasulova Z. D. Technologies for the development of students' creative qualities. *Sciences and education today*. 2021;(1(60)):56-58. (In Russ.).

14. Golubeva A. N. Massive open online courses: concept, classification and experience of application in the higher education system. *Issues of pedagogy*. 2017;(7):25-29. (In Russ.).

15. Podosinnikova A. V. Interactive methods for the formation of creative thinking in young people. *Pedagogical research*. 2024;(2):50-63. (In Russ.).

16. Udotova O., Zerkina N., Chusavitina G. Project marking approach: subject of study and teaching technology at modern university. The 17th International Scientific Conference eLearning and Software for Education Bucharest, April 22-23, 2021. P. 321-329.

17. Afanasyev I. V., Kaitov A. P. Trends in the creation and development of youth movements in modern Russia. *World of science, culture, education*. 2024;(1(104)):141-143. (In Russ.).

Информация об авторах

О. А. Удотова – кандидат технических наук, доцент; доцент кафедры строительства и сервиса;

Л. Н. Приходько – кандидат технических наук; доцент кафедры строительства и сервиса.

Information about the authors

Olga A. Udotova – PhD in Technical Sciences, Associate Professor; Associate Professor of the Department of Construction and Service;

Lyudmila N. Prihodko – PhD in Technical Sciences; Associate Professor of the Department of Construction and Service.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 21.10.2024; одобрена после рецензирования 13.11.2024; принята к публикации 16.12.2024.

The article was published 21.10.2024; approved after reviewing 13.11.2024; accepted for publication 16.12.2024.