

Общая педагогика, история педагогики и образования  
(педагогические науки)

Научная статья

УДК 37.036

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ**

**Анна Владимировна Подосинникова**

Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева, Астрахань,  
Россия

a.podosinnikova@direktfest.ru

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются интерактивные методы стимулирования и развития творческих способностей у молодежи, акцентируется внимание на необходимости ее интеграции в современную образовательную систему. В образовательной парадигме большое внимание уделяется развитию творческого мышления у молодежи как фундаментальному качеству, необходимому для адаптации и успешного функционирования в условиях постоянно изменяющегося мира.

Приверженность инновациям и способность к творчеству становятся определяющими факторами в профессиональном росте и развитии личности. Внедрение имитационных игровых технологий и использование цифровых платформ для развития креативности открывают новые возможности для реализации творческой активности молодежи и реализации идей. Обучение программированию и разработке игр не только стимулирует логическое

Педагогические исследования. 2024. Вып. 2. С. 50–63.  
Pedagogical Research. 2024. Vol. 2. P. 50–63.

мышление, но и способствует развитию творческого потенциала, предоставляя инструменты для создания новых виртуальных миров.

Акцент на эти интерактивные методы в образовательном процессе указывает на значимость творческого подхода во всех сферах жизни и подготавливает молодежь к успешному преодолению профессиональных и личных вызовов в будущем. Развитие творческого мышления становится не только ключом к индивидуальному успеху, но и важным компонентом социального прогресса и инновационного развития общества.

**Ключевые слова:** педагогика, творчество, формирование творческого мышления, молодежь, современные интерактивные методы

**Для цитирования:** Подосинникова А. В. Интерактивные методы формирования творческого мышления у молодежи // Педагогические исследования. 2024. Вып. 2. С. 50–63.

General Pedagogics, History of Pedagogics and Education (pedagogical sciences)

Original article

## INTERACTIVE METHODS FOR DEVELOPING CREATIVE THINKING IN YOUTH

**Anna V. Podosinnikova**

Astrakhan Tatishchev State University, Astrakhan, Russia  
a.podosinnikova@direktfest.ru

**Abstract.** The article explores interactive methods to stimulate and nurture the creative skills of young people, underscoring the importance of integrating these approaches into today's educational systems. In the modern educational landscape,

© Подосинникова А. В., 2024

there is a strong emphasis on fostering creative thinking among youth, recognizing it as a crucial trait for adapting and excelling in a rapidly changing world. Embracing innovation and creativity is increasingly seen as key drivers for personal and professional growth. The use of simulation gaming technologies and digital platforms that focus on enhancing creativity offer new avenues for young individuals to bring their innovative ideas to life. Teaching programming and game development not only enhances logical reasoning but also nurtures one's creative potential, providing tools for crafting new virtual worlds. The emphasis on these interactive methods in education underscores the value of a creative mindset across various aspects of life and prepares young people to tackle future professional and personal challenges with success. Developing creative thinking is not only essential for individual achievement but also plays a vital role in societal progress and fostering innovative societal growth.

**Keywords:** pedagogics, creativity, formation of creative thinking, youth, modern interactive methods

**For citation:** Podosinnikova A. V. Interactive methods for developing creative thinking in youth. *Pedagogicheskie issledovaniya = Pedagogical Research*. 2024;(2):50-63. (In Russ.).

## **Введение**

В современном мире, характеризующемся быстрыми технологическими изменениями и постоянно растущим потоком информации, творческое мышление становится не просто ценным навыком, а необходимостью (особенно для молодежи). Важность развития творческих способностей молодежи нельзя недооценивать, поскольку именно они позволяют будущим специалистам адаптироваться к новым условиям, находить нестандартные решения проблем, быть конкурентоспособными в глобализированной экономике, двигателем инноваций и социальных изменений. В национальном проекте Российской

Федерации «Образование» сделан акцент на создание условий для развития детей с высокими умственными и творческими способностями, внедрение новых образовательных программ, которые включают методы проектного и исследовательского обучения, что способствует развитию творческого мышления и навыков решения нестандартных задач.

Традиционное образование, основанное на запоминании и воспроизведении информации, уступает место методам, делающим акцент на критическое мышление, самостоятельность и креативность. Интерактивные методы обучения уже не ограничиваются школьными программами, они внедряются в неформальное образование, внеклассные и внеучебные активности, где молодежь может экспериментировать и изучать мир в менее структурированных условиях. В этом контексте становятся актуальными интерактивные методы, которые обеспечивают необходимую среду для раскрытия и усиления творческих способностей молодежи.

Центральное место в этих процессах занимает использование новых ИТ-технологий. Интернет, мобильные приложения, виртуальная и дополненная реальность открывают новые пути для взаимодействия, общения и совместной работы. Эти инструменты позволяют молодым людям усваивать знания, делиться ими, создавать собственные проекты и сотрудничать друг с другом, что способствует развитию творческих и социальных навыков.

### **Степень разработанности проблемы**

В академической среде вопросы творчества и творческого мышления традиционно изучаются в рамках философии, психологии, педагогики, социологии. Исследования часто сосредотачиваются на таких аспектах, как психологические механизмы творчества [1], способы его стимулирования и оценки [2], влияние образовательной среды на развитие творческих способностей у детей [3] и взрослых [4]. Существует множество теорий и моделей, которые описывают различные подходы к обучению творческому

мышлению, включая теорию множественных интеллектов Г. Гарднера [5], концепции креативного мышления Э. де Боно [6]. Однако детальные и комплексные исследования в этой области еще только набирают обороты.

В современную образовательную среду активно внедряются игровые технологии [7], нацеленные на развитие не только умений решать стандартные задачи, но и способности к инновационному мышлению и креативности.

Прикладные исследования фокусируются на формировании проектных методов развития творческих навыков [8; 9].

С развитием цифровых технологий исследователи и разработчики стремятся интегрировать новейшие технологические достижения в образовательный процесс. Применение инструментов виртуальной реальности и искусственного интеллекта в образовании начинает набирать популярность, но требует дополнительных исследований и инвестиций [10; 11].

Несмотря на то что в педагогической науке существует интерес к развитию творческого мышления среди молодежи, проводятся значимые исследования и реализуются практические проекты, необходимо дальнейшее развитие современных методов и их интеграция в образовательную теорию и практику.

**Цель исследования:** изучить и оценить различные интерактивные методы развития творческого мышления молодежи, подчеркнуть их значимость и возможности, которые они предоставляют для формирования будущего поколения, готового к инновациям и способного к творческому решению сложных задач.

### **Материалы и методы исследования**

В исследовании применялся метод анализа научной литературы и систематический сбор обратной связи от участников, оценки их достижений и уровня усвоения материала.

После завершения проекта проводилось исследование того, какие навыки и знания были получены участниками и как они применили их в своей

повседневной жизни. Было организовано тестирование (до начала проекта, сразу после его окончания и через шесть месяцев после окончания), где молодые люди оценивали свой опыт в проекте.

В эксперименте участвовали студенты Астраханского государственного университета им. В. Н. Татищева (90 человек).

Укажем вопросы и варианты ответов, включенные в опросник по выявлению успешности формирования творческого мышления студентов.

### *До эксперимента*

Вопрос 1. Какие три слова лучше всего описывают ваш подход к решению проблем?

Варианты ответов:

- а) стандартный, систематический, предсказуемый (0 баллов);
- б) экспериментальный, нестандартный, креативный (2 балла);
- в) оптимистичный, решительный, амбициозный (1 балл).

Вопрос 2. Как вы обычно решаете проблемы?

Варианты ответов:

- а) используя стандартные методы и подходы (0 баллов);
- б) пробуя различные подходы и идеи (2 балла);
- в) обращаясь за помощью к другим людям (1 балл).

### *После эксперимента*

Вопрос 1. Как вы оцениваете важность творческого мышления в решении повседневных проблем?

Варианты ответов:

- а) не вижу большой ценности в творческом мышлении (0 баллов);
- б) считаю, что творческое мышление важно для нахождения нестандартных решений (2 балла);
- в) убежден, что творческое мышление необходимо в любой области жизни (1 балл).

Вопрос 2. Какие методы вы используете для стимулирования своего творческого мышления?

Варианты ответов:

- а) постоянно изучаю новые техники и методы (0 баллов);
- б) общаюсь с творческими людьми и обмениваюсь идеями (2 балла);
- в) практикую медитацию и визуализацию для стимуляции творческого мышления (1 балл).

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Творческое мышление – это не просто способность создавать что-то новое, это целый мир внутренних открытий и неожиданных решений. Особенно это актуально для молодежи, которая стоит на пороге взрослой жизни и выбора своего пути. В эпоху информационных технологий и постоянных изменений способность мыслить нестандартно и творчески становится не просто желательной, а необходимой для успеха в любой сфере.

Развитое творческое мышление помогает молодежи быть гибкой и способной адаптироваться к новым условиям, приспосабливаться к новым ситуациям и находить нестандартные решения проблем, создавать новые продукты, услуги и технологии, развивать эмоциональный интеллект и эмпатию, улучшать коммуникативные навыки и способствовать эффективной работе в команде, обогащая личную жизнь и содействуя развитию общества и культуры.

Наиболее продуктивными способами при формировании творческого мышления являются интерактивные методы, т. к. они позволяют:

активно участвовать в процессе, что способствует более глубокому усвоению материала;

стимулировать критическое мышление, что помогает молодежи развивать навыки принятия обоснованных решений и критического мышления;

содействовать вовлеченности молодежи и повышению ее интереса к предмету, развивая навыки коммуникации и сотрудничества.

В структуру творческого мышления молодежи входят гибкость мышления (способность рассматривать проблемы и ситуации с различных точек зрения, а также готовность менять свои подходы и стратегии в зависимости от обстоятельств), оригинальность (способность генерировать новые идеи, концепции и решения, которые отличаются от стандартных и традиционных подходов), креативность (способность видеть вещи по-новому, находить нестандартные решения и проявлять творческий подход к решению задач), аналитические способности (умение анализировать информацию, выделять ключевые аспекты проблемы и находить связи между различными фактами), инновационное мышление (готовность принимать риски, экспериментировать и внедрять новые идеи, технологии и подходы в различных областях), мотивация и упорство (способность сохранять мотивацию и стремление к достижению целей, даже в сложных и непредсказуемых ситуациях), самостоятельность (способность принимать решения и действовать независимо, основываясь на собственном опыте и знаниях), коммуникативные навыки (умение эффективно общаться, выражать свои идеи и убеждения, а также умение слушать других людей и понимать их позицию), открытость к новым идеям (готовность рассматривать и принимать новые идеи, а также умение адаптироваться к изменениям и новым условиям).

Эти компоненты взаимосвязаны, дополняют друг друга, способствуя развитию творческого мышления молодежи. Формирование и поддержка этих качеств часто осуществляется через образовательные методы, которые предполагают разнообразные инструменты, способные стимулировать и поддерживать творческое мышление у студентов (табл. 1).

**Таблица 1 – Педагогический инструментарий интерактивных методов**

Методы	Функции	Инструменты и содержание
Проект	Развитие творческого подхода к задачам и умения мыслить нестандартно	Разработка и реализация проектов, решающих реальные проблемы в креативной индустрии
Игра	Стимулирование развития навыков решения задач и стратегического мышления	Обучающие ролевые игры и симуляции, создающие условия для экспериментирования и решения проблем в увлекательной форме
Цифровые технологии	Возможность для креативного самовыражения и коллаборации	Визуальная реальность, дополненная реальность, графический дизайн, музыкальные редакторы, текстовые редакторы, видеодизайн, интерактивные доски и мультимедийные системы, цифровые платформы, интерактивные презентации, VR и AR
Дебаты	Формирование умения выражать свое мнение и аргументировать свою точку зрения	Дискуссионные клубы, где участники выступают за определенную точку зрения или против нее
Кейс-стади	Развитие аналитических способностей, умения находить нестандартные решения типичных и нетипичных задач	Работа над реальными ситуациями
Эссе	Развитие умения логически и креативно аргументировать свою позицию, анализировать различные точки зрения	Традиционные задания по написанию текстов (сочинение, эссе, рассуждение, критические обзоры)
Мастер-классы	Развитие творческого подхода к решению задач	Организация практических занятий, на которых применяются теоретические знания
Форсайт-сессии	Развитие навыков планирования, инновационного мышления	Прогнозирование и анализ будущих тенденций, событий и возможных сценариев развития
«Шесть шляп мышления»	Развитие гибкости мышления и способности видеть ситуацию в новом свете	Рассмотрение проблемы с разных точек зрения
Арт-терапия	Развитие самовыражения и творческих способностей	Занятия искусством (рисование, музыка, театр, вокал, танцы)

Выбор метода зависит от целей обучения, контекста и интересов молодежи. Важно создать обучающую среду, где ошибки рассматриваются как возможность для развития, а риск и экспериментирование поощряются.

Разработанный нами образовательный проект «Инновации будущего» направлен на стимулирование творческого мышления и предпринимательских

навыков среди молодежи. Он предлагает интерактивный формат обучения, включающий серию мастер-классов, решение реальных кейсов в игровых симуляциях, моделирующих ситуации из мира предпринимательства и инноваций, которые построены на методах дизайн-мышления, геймификации, творческих лабораторий.

Результаты тестирования представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Сравнение результатов до и после эксперимента по выявлению развития творческого мышления молодежи, баллы**

	До эксперимента	После эксперимента
Средний результат	2	4

Произошло улучшение результатов в два раза от начального уровня.

Представим еще несколько количественных показателей:

качественный анализ журналов успехов и наблюдений показал, что 75 участников (83 %) регулярно записывали свои идеи и отмечали прогресс в журналах;

наблюдалось значительное улучшение в творческом мышлении у 70 участников (78 %);

анализ обратной связи выявил, что 80 участников (89 %) выразили высокую степень удовлетворенности проектом в анкетах;

отслеживание долгосрочных результатов показало: 60 участников (67 %) сообщили о том, что применяли навыки, полученные в проекте, в своей жизнедеятельности через шесть месяцев после завершения проекта.

Таким образом, можно утверждать, что повышение среднего балла в два раза после эксперимента указывает на значительное улучшение творческого мышления участников.

Высокий процент регулярных записей в журналах успехов и положительные наблюдения тренеров подтверждают активное участие и прогресс участников в проекте, а высокий уровень удовлетворенности проектом и применение полученных навыков в дальнейшей деятельности свидетельствуют

о его успешности и положительном влиянии на формирование творческого мышления молодежи.

### **Выводы**

Творческое мышление становится неотъемлемой частью успешной карьеры в современной экономике. Молодежь, обладающая креативными навыками, имеет преимущество и способна к инновациям.

Традиционное обучение, ориентированное на запоминание, уступает место методам, акцентирующим внимание на критическом мышлении, самостоятельности и креативности. Эта трансформация необходима для подготовки молодежи к современным вызовам. Новейшие технологии играют ключевую роль в образовании, предоставляя уникальные возможности для интерактивного обучения, сотрудничества и развития творческих навыков. Применение имитационных игр, цифровых платформ и программирования в образовании способствует развитию творческого потенциала учащихся, стимулируя их к созданию новых проектов и идей.

Интерактивные методы обучения играют ключевую роль в формировании необходимых умений и навыков у молодежи. Они не только способствуют активному вовлечению молодых людей в процесс обучения, но и подготавливают их к эффективной работе в современном мире, где ценятся умение мыслить критически, быть креативным и работать в команде. Включение инновационных методов в образовательный процесс является необходимым условием для подготовки молодежи к успешной карьере в будущем. Развитие творческого мышления должно стать приоритетом образовательной политики, поскольку оно является ценным ресурсом для социального и экономического развития страны.

### Список источников

1. Sternberg R. J., Lubart T. I. Defying the Crowd: Cultivating Creativity in a Culture of Conformity. *American Psychologist*. 1995. Vol. 50(3). P. 151–158.
2. Runco M. A., Acar S. Creativity Research: Originality, Utility, and Integration. *Creativity Research Journal*. 1997. Vol. 10(1). p. 73–76.
3. Афанасьев И. В., Каитов А. П. Тенденции создания и развития молодежных движений в современной России // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 1 (104). С. 141–143.
4. Марутова И. В. Влияние социокультурной среды на развитие направленности личности школьника, его интересов и самоопределение // Педагогический дизайн в образовании: периодический сборник научных и методических материалов студентов, магистрантов и преподавателей / Составитель сборника Н. И. Шевченко. Т. 7. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2023. С. 60–64.
5. Говард Г. Структура разума: теория множественного интеллекта / Пер. с англ. М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007. 512 с.
6. Эдвард де Боно. Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач. М.: Альпина Паблишер, 2015. 172 с.
7. Сизов А. С. Развитие творческого потенциала подростков во внеурочной деятельности на модели школьного игрового (креативного) клуба // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2023. Т. 12. № 4. С. 46–50.
8. Расулова З. Д. Технологии развития творческих качеств студентов // Наука и образование сегодня. 2021. № 1 (60). С. 56–58.
9. Комиссарова О. А. Оптимизация учебного процесса на основе метода проектов // Среднее профессиональное образование. 2013. № 2. С. 15–18.

10. Татарова С. П., Коротков Е. С. Оценка состояния креативных индустрий и поиск инструментов по совершенствованию их функционирования // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 1. С. 127–144.

11. Kim K. H. The Creativity Crisis: The Decrease in Creative Thinking Scores on the Torrance Tests of Creative Thinking. *Creativity Research Journal*. 2011. 23(4). P. 285–295.

### References

1. Sternberg R. J., Lubart T. I. Defying the Crowd: Cultivating Creativity in a Culture of Conformity. *American Psychologist*. 1995;(50(3)):151-158.

2. Runco M. A., Acar S. Creativity Research: Originality, Utility, and Integration. *Creativity Research Journal*. 1997;(10(1)):73-76.

3. Afanasyev I. V., Kaitov A. P. Trends in the creation and development of youth movements in modern Russia. *World of Science, Culture, Education*. 2024;(1(104)):141-143. (In Russ.).

4. Marutova I. V. Study of the sociocultural environment on the development of the orientation of the student's personality, his interests and self-determination. *Pedagogical design in education: Periodical collection of scientific and methodological materials of students, undergraduates and teachers / Compiler of the collection N. I. Shevchenko. Volume 7. Moscow: Publishing house «Scientific Library»; 2023. P. 60-64. (In Russ.).*

5. Howard G. *The Structure of Mind: Theory of Multiple Intelligence: Translated from English. Moscow: I.D. William LLC; 2007. 512 p. (In Russ.).*

6. Edward de Bono. *The Art of Thinking: Lateral Thinking as a Way to Solve Complex Problems. Moscow: Alpina Publisher; 2015. 172 p. (In Russ.).*

7. Sizov A. S. Development of the creative potential of teenagers in extracurricular activities based on the model of a school gaming (creative) club.

Педагогические исследования. 2024. Вып. 2. С. 50–63.

Pedagogical Research. 2024. Vol. 2. P. 50–63.

Scientific research and development. *Social and humanitarian research and technology*. 2023;(12(4)):46-50. (In Russ.).

8. Rasulova Z. D. Technologies for the development of students' creative qualities. *Science and Education Today*. 2021;(1(60)):56-58. (In Russ.).

9. Komissarova O. A. Optimization of the educational process based on the project method. *Secondary vocational education*. 2013;(2):15-18. (In Russ.).

10. Tatarova S. P., Korotkov E. S. Assessment of the state of creative industries and search for tools to improve their functioning. *Creative economy*. 2024;(18.(1)):127-144. (In Russ.).

11. Kim K. H. The Creativity Crisis: The Decrease in Creative Thinking Scores on the Torrance Tests of Creative Thinking. *Creativity Research Journal*. 2011;(23(4)):285-295.

### **Информация об авторах**

**А. В. Подосинникова** – аспирант кафедры педагогических практик и сервисных индустрий.

### **Information about the authors**

**Anna V. Podosinnikova** – postgraduate student of the Department of Pedagogical Practices and Service Industries.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 8.04.2024; одобрена после рецензирования 26.04.2024; принята к публикации 30.05.2024.

The article was published 8.04.2024; approved after reviewing 26.04.2024; accepted for publication 30.05.2024.