

Общая педагогика, история педагогики и образования
(педагогические науки)

Научная статья

УДК 374.31

**РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОФИЛЯ В АКТИВИЗАЦИИ
ПРОЦЕССОВ САМОРАЗВИТИЯ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Олег Владимирович Гребенников

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

olegvlad@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7575-6804>

Аннотация. На сегодняшний день российское общество столкнулось с ситуацией, когда национальная система образования должна подготовить выпускников школ к жизни и труду в сложных политических, экономических, социальных и культурных условиях. В последние годы современное предпринимательское образование в России начало проходить реформы и обновления. Дополнительное предпринимательское образование играет важную роль в активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников, предоставляет им возможности для определения собственных интересов в различных подвидах квазипрофессиональной предпринимательской деятельности. Личностное саморазвитие представляет собой осознанный (отрефлексированный, взвешенный) и целенаправленный процесс, который на основе самоосознания своих ценностей, сильных и слабых сторон, интересов предполагает развитие интеллектуальной, эмоционально-

© Гребенников О. В., 2024

Педагогические исследования. 2024. Вып. 1. С. 68–86.
Pedagogical Research. 2024. Vol. 1. P. 68–86.

волевой сфер личности, умений, качеств, необходимых для реализации своего потенциала. В статье показана взаимосвязь процессов самопознания, самовоспитания, саморазвития, самоопределения школьников в ходе занятий в системе дополнительного бизнес-образования; рассматриваются педагогические возможности клубного разновозрастного объединения юных предпринимателей (организованного на базе университета) в сфере педагогического сопровождения личностного роста школьников, активизации их саморазвития и самоопределения. Реализация школьником собственных идей на занятиях клуба юных предпринимателей, в проектной деятельности (особенно если проект социального предпринимательства был внедрен в жизнь) помогает им развивать уверенность в себе. Они понимают, что их идеи и усилия могут принести положительные результаты. Необходимо совершенствовать квалификацию педагогов, обладающих навыками предпринимательства, расширять доступ к качественным учебным материалам и ресурсам, сотрудничать с бизнес-сообществом для обеспечения реального применения полученных знаний и опыта на практике.

Ключевые слова: дополнительное предпринимательское образование школьников, самоопределение личности, саморазвитие, педагогическое сопровождение

Для цитирования: Гребенников О. В. Роль дополнительного образования предпринимательского профиля в активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников // Педагогические исследования. 2024. Вып. 1. С. 68–86.

General Pedagogics, History of Pedagogics and Education (pedagogical sciences)

Original article

© Гребенников О. В., 2024

THE SIGNIFICANCE OF SUPPLEMENTARY ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN STIMULATING THE ADVANCEMENT OF SELF- DEVELOPMENT AND SELF-DETERMINATION AMONG HIGH SCHOOL CHILDREN

Oleg V. Grebennikov

Kuban State University, Krasnodar, Russia

olegvlad@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7575-6804>

Abstract. Currently, Russian society is dealing with the challenge of preparing school graduates for life and work in complex political, economic, social, and cultural conditions. In recent years, entrepreneurial education in Russia has been undergoing reforms and updates. The state project «Assistance to the development of entrepreneurship in the Russian Federation for 2014–2020» has placed a strong focus on the development of entrepreneurial education. Programs such as «Young Entrepreneur» and «Business School for All» have been implemented in numerous schools across various regions of the Russian Federation to promote the development of entrepreneurial skills and competencies among students. The author of the article asserts that additional entrepreneurial education is a crucial tool for activating the processes of self-development and self-determination among high school students.

The article explores how schoolchildren's self-knowledge, self-education, self-development, and self-determination are interconnected during classes in the additional business education system. It also discusses the pedagogical opportunities provided by the university-based club of young entrepreneurs of various ages, in terms of supporting the personal growth of schoolchildren, and activating their self-development and self-determination. The article argues that modern entrepreneurial education for high school students necessitates the use of new pedagogical technologies and methods to ensure effective and engaging learning, as well as social

development for young people. At the end of the article, it is concluded that there is still a lot of work to be done to ensure that additional entrepreneurial education of schoolchildren reaches a high level. It is necessary to improve the qualifications of teachers with entrepreneurial skills, expand access to high-quality educational materials and resources, as well as cooperate with the business community to ensure the real application of the acquired knowledge and experience in practice.

Keywords: supplementary entrepreneurial education for schoolchildren, personal self-determination, self-development, pedagogical support

For citation: Grebennikov O. V. The role of additional entrepreneurial education in activating the processes of self-development and self-determination of high school children. *Pedagogicheskie issledovaniya = Pedagogical Research*. 2024;(1):68-86. (In Russ.).

С конца XX века в условиях становления и развития рыночной экономики в Российской Федерации задачи по формированию у выпускников школ финансовой грамотности, основ экономической культуры, предпринимательских умений и навыков значительно обновились. Предпринимательское образование в российской школе имеет долгую историю, но его развитие и акценты эволюционировали и менялись, в дальнейшем также будут происходить изменения, отражая новое в экономической и социальной сферах страны.

Дополнительное образование детей (ДОД) обладает колоссальными возможностями для решения указанных задач, ведь обновление содержания образования в этой системе может идти опережающими темпами по сравнению с таким же процессом в системе обязательного школьного образования. Содержательно-методический базис ДОД способен достаточно оперативно сориентироваться на развитие у старшеклассников востребованных на современном рынке труда социально-экономических, предпринимательских умений и навыков.

Дополнительное бизнес-образование старшеклассников является важной составляющей их подготовки к самостоятельной жизни в современном обществе в целом и к будущей профессиональной деятельности в частности. В работах А. О. Дергача, Е. М. Коротеева, А. М. Каунова, В. П. Максимова [1–3] отмечается, что данное образование помогает развивать у молодых людей основы экономической культуры, финансовую грамотность, умения и навыки предпринимательства, коммуникации, командной работы, коллективного взаимодействия, решения общественно значимых и карьерно-ориентированных, социально важных и профориентационных проблем, способствует развитию обязательности, навыков профессионала, аналитического, логического, критического, дивергентного мышления, умения найти нестандартный выход из сложной ситуации, самостоятельности, готовности к разумному и просчитанному риску, уверенности в себе и своих возможностях и др. [1–3].

В 2021 году Департамент образования и науки г. Москвы утвердил специализированную программу «Предпринимательский класс в московской школе» как «возможность для воспитания будущих представителей бизнес-сообщества России и формирование предпринимательской экосистемы, аккумулирующей ресурс школ, вуза, компаний-партнеров, бизнес-акселераторов, технопарков и организаций реального сектора экономики» [4]. Одним из основных партнеров этого проекта является Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. С начала 2023 году в данном проекте участвуют более 145 московских школ.

С сентября 2023 года началась реализация Федерального проекта «Предпринимательский класс».

На сегодняшний день проведено достаточно много исследований, затрагивающих различные аспекты предпринимательского образования школьников в рамках предметов и в условиях специализированных классов. В работе Н. Н. Быковой и Н. В. Колачевой [5] приведена характеристика

особенностей формирования предпринимательской компетенции у обучающихся. О. А. Борис и А. В. Никулина [6], В. В. Барышникова и А. В. Шохнех [7] исследовали механизмы мотивации предпринимательской активности молодежи. А. А. Кабирова, Н. Г. Климанова и Т. А. Трифонова [8], А. О. Дергач и Е. М. Коротеева [1] изучали влияние ценностной сферы личности на психологическую готовность к предпринимательской деятельности.

Однако в научных исследованиях последних лет не рассматривался аспект педагогического потенциала дополнительного предпринимательского образования в сфере активизации процессов саморазвития и самоопределения школьников (практически все указанные нами ученые сконцентрировали свое внимание, как уже было отмечено, на формировании профессионально важных качеств, компетенций, способностей, мотиваторов и др. будущих предпринимателей в условиях школьных учебных дисциплин). Между тем ДОД предпринимательского профиля как особый социальный институт является важным инструментом для активизации процессов саморазвития и самоопределения личности старшего подростка, содержит в себе большие возможности в области социального воспитания и развития молодых людей в целом [9; 10]. В данной статье будут рассматриваться педагогические возможности предпринимательского образования не в условиях профильного класса школы, а в системе ДОД. Таким образом, цель данной статьи состоит в определении роли дополнительного образования предпринимательского профиля на базе педагогического факультета университета в активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников.

Рассмотрим аспекты, способствующие активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников в ходе дополнительного предпринимательского образования. Данная работа проводилась нами на базе Кубанского государственного университета в процессе реализации проекта «Умное лето» (2016–2023), в период летних каникул на факультете педагогики,

© Гребенников О. В., 2024

психологии и коммуникативистики работало разновозрастное клубное объединение школьников (8–11 классы) «Школа юного предпринимателя». В течение учебного года его участники продолжали занятия в системе дополнительного предпринимательского образования уже на базе своих школ. При этом школьные педагоги дополнительного образования, которые руководили кружками и объединениями предпринимательского профиля, прошли специальное обучение на курсах повышения квалификации в университете и продолжали работу по активизации процессов саморазвития и самоопределения школьников, систематически участвовали в проводимых нами семинарах по данной проблеме, обсуждали полученные результаты.

На сегодняшний день имеется большое количество учебно-методических разработок, которые позволяют учителям школ обучить старшеклассников хорошо разбираться в основах экономики, владеть планированием бюджета, анализировать рынок, изучать конкурентов и понимать, какие факторы влияют на успешность бизнеса [11; 12]. Между тем дополнительное предпринимательское образование играет важную роль в активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников, предоставляет им возможности для определения собственных интересов в различных подвидах квазипрофессиональной предпринимательской деятельности (например, интересов в сфере экономики бизнес-процессов, правового обеспечения предпринимательской деятельности, управления командной работой, информационно-технологического обеспечения бизнес-процессов или социальных коммуникаций и др.).

Рассмотрим роль клубных объединений юных предпринимателей в педагогическом сопровождении процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников.

Старшеклассники находятся на рубеже взросления и формирования своей идентичности, и их личностное саморазвитие играет важную роль в будущем успехе и благополучии. Личностное саморазвитие представляет собой

осознанный (отрефлексированный, взвешенный) и целенаправленный процесс, который (на основе самоосознания школьниками своих ценностей, сильных и слабых сторон, интересов) предполагает развитие интеллектуальной, эмоционально-волевой сфер личности, умений, качеств, необходимых для реализации своего потенциала. Личностное саморазвитие – это непрерывный процесс, продолжающийся на протяжении всей жизни [12; 13]. В системе дополнительного образования предпринимательского профиля школьники имеют уникальную возможность начать свой путь личностного роста сегодня.

Саморазвитие – это процесс, включающий осознание и развитие индивидуального потенциала старшеклассников через приобретение новых знаний, навыков и опыта. Оно направлено на постоянное улучшение и рост личности. Саморазвитие способствует совершенствованию (укреплению) интеллектуальных, эмоциональных и социальных аспектов личности старшеклассников.

Личностное самоопределение школьника включает определение своих ценностей, интересов, целей и мотивации [14; 15]. Обучающимся в системе дополнительного предпринимательского образования следует понять, что предпринимательство требует самодисциплины, уверенности в себе, развитой силы воли, трудолюбия, терпения, гибкости, умения рисковать обдуманно и хладнокровно [16; 17], решительности, стрессоустойчивости, системных междисциплинарных знаний, быстроты реакций, умения анализировать ситуацию и адаптироваться к ней, развитых организаторских и коммуникативных способностей, высокого уровня культуры самообразовательной деятельности и др. В процессе самопознания и самоопределения школьники должны для себя прояснить, чем они хотят заниматься в будущем и какую роль предпринимательство будет играть в их жизни [18; 19].

Клубные объединения школьников в системе дополнительного образования организуются на базе вуза, они предоставляют возможность

взаимодействовать ученикам из разных школ, сравнивать им себя с ровесниками (а также со старшими и младшими участниками клубного объединения), делиться знаниями, идеями и опытом, получать обратную связь и необходимую поддержку от единомышленников, встречаться с выпускниками клубного объединения предыдущих лет (молодыми предпринимателями, студентами колледжей и вузов различных профессиональных профилей), задавать им вопросы.

Клубное объединение на базе вуза предоставляет школьникам инкубационную среду для развития и реализации их предпринимательских проектов. Это может быть создание учебного микропредприятия, стартапа или проекта социального предпринимательства. Предоставление реальной практической площадки для проектов помогает старшеклассникам применить полученные знания на практике, развить навыки управления проектами и принятия решений, а также получить ценный опыт командной работы, анализа своих идей, поведенческих паттернов.

Коллективные проекты и сотрудничество в команде осуществляются на занятиях клуба юных предпринимателей, способствуют развитию эмпатии и солидарности. Школьники учатся понимать и воспринимать чужую точку зрения, а также поддерживать своих товарищей [20].

Подобные занятия помогают обучающимся структурировать свою деятельность в сфере личностного роста, обеспечивают системный подход к их саморазвитию и самоопределению (как личностному, так и профессиональному). Школьники осознают свой потенциал, способности в том или ином виде предпринимательства.

Особенности клубных объединений юных предпринимателей заключаются в том, что они объединяют школьников различных возрастов и уровней сформированности экономической культуры, информационной и финансовой грамотности, правовой компетентности, опыта в предпринимательстве (заметим, нередки случаи, когда младшие в данных

перечисленных аспектах могут превосходить старших). Клубная среда создает широкие возможности для обмена опытом, взаимного обучения и поддержки, развития умений, навыков проектной деятельности и командной работы [21], а также для проверки сформированности лидерских, организаторских и коммуникативных качеств личности молодого человека. Совместное предпринимательское обучение в разновозрастном коллективе, микрогрупповое обсуждение успешных бизнес-кейсов, студенческих и молодежных стартапов, проектная работа в командах, участие в конкурсах и олимпиадах юных экономистов-предпринимателей, встречи с выпускниками клубного объединения и т. п. помогают школьникам учиться друг у друга, вдохновляться успехами других и расширять кругозор, осознавать свои сильные и слабые стороны, стремиться к саморазвитию, совершенствовать навыки самопрезентации, а также содействуют проведению самооценки уровня сформированности профессионально важных качеств личности как будущего специалиста предпринимательского профиля.

Следует заметить, реализация школьником собственных идей на занятиях клуба юных предпринимателей, в проектной деятельности помогает старшеклассникам развивать уверенность в себе. Они понимают, их идеи и усилия могут принести положительные результаты, что влияет на формирование положительной самооценки и мотивацию для достижения успеха (а это чрезвычайно важно для активизации процессов саморазвития и личностного роста молодого человека, представителя альфа-поколения) [22].

В процессе организации и реализации на клубных занятиях деловых (имитационно-профессиональных) игр, в которых школьники исполняют различные роли, связанные с предпринимательской деятельностью, они не только осваивают базовые принципы предпринимательства, но и получают важную информацию об особенностях своего личностного развития (ярко данный момент проявляется, если педагог методически грамотно организовал этап рефлексии после окончания игры).

Проведение мастер-классов и клубных занятий с участием успешных предпринимателей помогает старшеклассникам узнать о реальном опыте ведения бизнеса, получить практические советы и вдохновение (а, в отдельных случаях, понять, насколько сфера предпринимательства не близка личности конкретного школьника).

Важным аспектом разновозрастных клубов является индивидуальный подход к воспитанникам, поддержка их уникальных образовательных и профориентационных потребностей, обсуждение их жизненных целей и профессиональных стремлений. Организация в процессе клубных занятий индивидуальных консультаций (в том числе, с привлечением опытных педагогов-психологов, на базе вуза это было возможно) или наставничества помогает школьникам более сознательно развиваться и приходить к пониманию своей профессиональной направленности и интересов.

Разновозрастные клубы предоставляют обучающимся возможность вступать в сетевые связи и устанавливать контакты с другими аналогичными клубными объединениями, предпринимателями и экспертами в различных областях предпринимательства. Это помогает старшеклассникам расширить сеть своих профессиональных контактов и получить ценную поддержку и советы в процессе самоопределения, личностного роста и развития.

Важным аспектом активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников в ходе дополнительного предпринимательского образования является регулярная обратная связь с преподавателем: словесная оценка их успехов, достижений (даже самых маленьких) в той или иной содержательной части занятия, корректное обсуждение неудач, совместный анализ ошибок, определение способов (путей) преодоления возникших трудностей, составление плана самовоспитания и саморазвития, сравнение школьниками самооценки своих достижений и оценки педагога. Это помогает обучающимся ставить цели в сфере развития тех или

иных качеств личности и достигать их, а также направлять саморазвитие и самоопределение в нужном направлении.

Разновозрастные клубные объединения юных предпринимателей позволяют старшеклассникам активизировать процессы саморазвития и самоопределения через практическую деятельность, обмен опытом, наставничество, квалифицированное педагогическое сопровождение данных процессов. Они создают поддерживающую среду, которая помогает старшеклассникам развивать свои личностные качества, способности, умения и навыки, расширять кругозор, а также определять свою профессиональную ориентацию и интересы.

Педагогический потенциал дополнительного предпринимательского образования в сфере активизации процессов саморазвития и самоопределения старшеклассников будет максимально высоким и эффективно реализованным, если:

данное образование осуществляется на основе индивидуального, личностно-ориентированного, ситуативного, субъектно-деятельностного, системного, интегративного подходов;

педагог дополнительного образования обладает необходимой профессиональной квалификацией, чтобы в ходе занятий с обучающимися осуществлять педагогическое сопровождение активизации процессов их саморазвития и самоопределения;

создаются педагогические условия для дифференциации содержательно-методического базиса занятий с учетом интересов и склонностей воспитанников, они могут быть ориентированы на углубленное освоение экономических, правовых, информационно-технических, социально-коммуникативных, дизайнерских, управленческих, маркетинговых аспектов предпринимательской деятельности;

в процессе занятий используется вариативный комплекс педагогических технологий (в частности, интерактивных, контекстных, игровых, витагенных,

проблемных, эвристических, тренинговых, диагностических, проектных, кейс-технологий и др.), которые способны раскрыть возможности школьников в различных подвидах квазипрофессиональной предпринимательской деятельности.

Предпринимательское образование в российской школе продолжает развиваться и адаптироваться к современным требованиям, чтобы подготовить старшеклассников к будущим предпринимательским вызовам и возможностям.

Дополнительное предпринимательское образование предоставляет старшеклассникам множество вариантов для личностного саморазвития и профессионального самоопределения. Активизация этих процессов требует от руководителей детско-юношеских объединений в структуре дополнительного образования предпринимательского профиля личностно-ориентированного, ситуативного, субъектно-деятельностного, интегративного и системного подходов, создания комфортных условий для сотрудничества, сотворчества и обратной связи в отношении «педагог – старшеклассник – группа старшеклассников».

Рассмотренное образование предоставляет старшеклассникам шанс изучить разные сферы предпринимательства, познакомиться с их направлениями, такими как маркетинг, финансы, управление, стартапы и др. При этом старшеклассники могут определить свои предпочтения и интересы, чтобы сосредоточить свое саморазвитие и самоопределение на определенных областях предпринимательства, в которых они наиболее заинтересованы и способны проявить себя.

Клубные объединения юных предпринимателей играют важную роль в педагогическом сопровождении личностного и профессионального самопознания, самоопределения и саморазвития старшеклассников, помогают им активно вовлекаться в свой личностный и профессиональный рост в рамках предпринимательского образования или иных видах деятельности (например, в сфере саморазвития правовой культуры, навыков в области социальной

В ходе занятий в системе дополнительного предпринимательского образования для старшеклассника триггером активизации процесса саморазвития социально значимых и профессионально важных качеств может послужить возможность сотрудничать с другими школьниками, преподавателями и приглашенными на занятия представителями бизнес-сообщества, студентами. Разнообразные формы взаимодействия с иными участниками занятий помогают старшеклассникам расширить свой кругозор, обменяться опытом и идеями, создать ценные контакты и связи в бизнес-среде, а главное – получить дополнительную поддержку и ресурсы для целенаправленного саморазвития и самоопределения.

Список источников

1. Дергач А. О., Коротеева Е. М. Ценности, ответственность и готовность к риску как факторы карьерных ориентаций будущих предпринимателей // Вестник Омского университета. Серия: Психология. 2021. № 2. С. 12–18.
2. Каунов А. М. Деловая личность – ориентир для учителя технологии и предпринимательства // Школа и производство. 2007. № 3. С. 12–14.
3. Максимов В. П. Подготовка школьников к предпринимательской деятельности // Педагогика. 2007. № 8. С. 63–79.
4. Предпринимательский класс в московской школе. URL: <https://profil.mos.ru/business/o-proekte.html>.
5. Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Особенности формирования предпринимательской компетенции у обучающихся // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1 (44). С. 29–35.
6. Борис О. А., Никулина А. В. Выявление мотиваторов к инновационному предпринимательству современной молодежи // BENEFICIUM. 2022. № 3. С. 98–104.

Педагогические исследования. 2024. Вып. 1. С. 68–86.
Pedagogical Research. 2024. Vol. 1. P. 68–86.

7. Шохнех А. В., Барышникова В. В. Механизмы мотивации предпринимательской активности молодежи в системе обеспечения экономической безопасности России // Инновационное развитие экономики. 2019. № 4-2. С. 190–193.

8. Климанова Н. Г., Трифонова Т. А., Кабирова А. А. Влияние ценностной сферы личности на психологическую готовность к предпринимательской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2023. № 1. С. 51–59.

9. Дополнительные общеобразовательные программы по развитию предпринимательских навыков обучающихся: методические рекомендации / сост.: Л. С. Львова; ФГБУК «ВЦХТ». М.: Смарт Ивент, 2021. 202 с.

10. Мугаллимова Н. Н., Симзяева Е. Н., Шашкин Н. Г. Социальное развитие старшеклассника как психолого-педагогическая проблема // Проблемы современного педагогического образования. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-razvitiye-starsheklassnika-kak-psihologo-pedagogicheskaya-problema>.

11. Шемякин Б. П. Экономическое воспитание школьников: вопросы теории и методики. М.: Педагогика, 2006. 95 с.

12. Зарецкая И. И., Чернер С. Л. Деловой человек формируется с юных лет // Школа и производство. 2007. № 1. С. 83–85.

13. Гинзбург М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. 1994. № 3. С. 43–52.

14. Автионова Н. В., Никитина Н. И., Гребенникова В. М. Педагогическая антропология. М.: Перспектива, 2021. 194 с.

15. Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. М.: Изд-во ИЦ «Академия», 2014. 256 с.

16. Bergner S., Auburger Ju., Paleczek D. The why and the how: A nexus on how opportunity, risk and personality affect entrepreneurial intention // Journal of Small Business Management. 2021. P. 1–34.

© Гребенников О. В., 2024

Педагогические исследования. 2024. Вып. 1. С. 68–86.
Pedagogical Research. 2024. Vol. 1. P. 68–86.

17. Kerr S. P., Kerr W. R., Dalton M. Risk attitudes and personality traits of entrepreneurs and venture team members // *Proceedings of the National Academy of Sciences*. 2019. Vol. 116. № 36. P. 17712–17716.

18. Климова Е. К. Профессиональная деятельность предпринимателя. Психология успеха. СПб.: Скифия, 2014. 206 с.

19. Позняков В. П. Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2021. Т. 6. № 1. С. 150–170.

20. Автионова Н. В., Гребенникова В. М., Никитина Н. И. Проектная деятельность студентов вуза как средство формирования межличностных отношений // *Bulletin of the International Centre of Art and Education*. 2021. № 5. С. 276–291.

21. Гребенников О. В., Гребенникова В. М., Никитина Н. И. Управление педагогическими системами. Краснодар: Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Кубанская многопрофильная академия подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов», 2014. 245 с.

22. Фахрутдинова Р. А., Фахрутдинов Р. Р. Система педагогического воздействия социального становления личности школьников // *Вестник Казанского университета культуры и государственного образования*. 2013. № 3. С. 128–132.

References

1. Dergach A. O., Koroteeva E. M. Values, responsibility and willingness to take risks as factors of career orientations of future entrepreneurs. *Bulletin of Omsk University. Series: Psychology*. 2021;(2):12-18. (In Russ.).

2. Kaunov A. M. Business personality – a reference point for a teacher of technology and entrepreneurship. *School and production*. 2007; (3):12-14. (In Russ.).

3. Maksimov V. P. Preparing schoolchildren for entrepreneurial activity.

© Гребенников О. В., 2024

4. Entrepreneurial class in a Moscow school. URL: <https://profil.mos.ru/business/o-proekte.html>. (In Russ.).

5. Kolacheva N. V., Bykova N. N. Features of the formation of entrepreneurial competence among students. *Bulletin of the NGIEI*. 2016;(1(44)):29-35. (In Russ.).

6. Boris O. A., Nikulina A. V. Identification of motivators for innovative entrepreneurship of modern youth. *ENEFICIUM*. 2022;(3):98-104. (In Russ.).

7. Shokhneh A. V., Baryshnikova V. V. Mechanisms of motivation of entrepreneurial activity of youth in the system of ensuring economic security of Russia. *Innovative development of economics*. 2019;(4-2):190-193. (In Russ.).

8. Klimanova N. G., Trifonova T. A., Kabirova A. A. The influence of the value sphere of personality on psychological readiness for entrepreneurial activity. *Vector of Science of Tolyatti State University. Series: Pedagogy, psychology*. 2023;(1):51-59. (In Russ.).

9. Additional general education programs for the development of entrepreneurial skills of students: methodological recommendations / comp.: L. S. Lvova; FGBUK «VTXT». Moscow: Smart Event; 2021. 202 p. (In Russ.).

10. Mugallimova N. N., Simzyaeva E. N., Shashkin N. G. Social development of a high school student as a psychological and pedagogical problem. *Problems of modern pedagogical education*. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-razvitiye-starsheklassnika-kak-psihologo-pedagogicheskaya-problema>. (In Russ.).

11. Shemyakin B. P. Economic education of schoolchildren: questions of theory and methodology. Moscow: Pedagogy; 2006. 95 p. (In Russ.).

12. Zaretskaya I. I., Cherner S. L. A business person is formed from a young age. *School and production*. 2007;(1):83-85. (In Russ.).

13. Ginzburg M. R. The psychological content of personal self-determination. *Questions of psychology*. 1994;(3):43-52. (In Russ.).

14. Avtionova N. V., Nikitina N.I., Grebennikova V. M. Pedagogical

15. Chistyakova S. N. Pedagogical support of students' self-determination. Moscow: Publishing house of IC «Academy»; 2014. 256 p. (In Russ.).

16. Bergner S., Auburger Ju. Paleczek D. The why and the how: A nexus on how opportunity, risk and personality affect entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*. 2021:(1-34).

17. Kerr S. P., Kerr W. R., Dalton M. Risk attitudes and personality traits of entrepreneurs and venture team members. *Proceedings of the National Academy of Sciences*. 2019;(116(36)):17712-17716.

18. Klimova E. K. Professional activity of an entrepreneur. *Psychology of success. Scythia*. 2014:(206). (In Russ.).

19. Poznyakov V. P. Interrelation of life-meaning and value orientations of the personality of entrepreneurs and characteristics of their economic self-determination. *Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology*. 2021;(6(1)):150-170. (In Russ.).

20. Avtionova N. V., Grebennikova V. M., Nikitina N. I. Project activity of university students as a means of forming interpersonal relations. *Bulletin of the International Centre of Art and Education*. 2021;(5):276-291. (In Russ.).

21. Grebennikov O. V., Grebennikova V. M., Nikitina N. I. Management of pedagogical systems. Krasnodar, Non-governmental educational private institution of additional professional education «Kuban Multidisciplinary Academy of training, retraining, advanced training of specialists»; 2014. 245 p. (In Russ.).

22. Fakhrutdinova R. A., Fakhrutdinov R. R. The system of pedagogical influence of the social formation of the personality of schoolchildren. *Bulletin of the Kazan University of Culture and Public Education*. 2013;(3):128-132. (In Russ.).

Информация об авторе

О. В. Гребенников – доцент кафедры технологии и предпринимательства.

© Гребенников О. В., 2024

Information about the author

Oleg V. Grebennikov – Associate professor of Technology and Entrepreneurship Department.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 7.02.2024; одобрена после рецензирования 18.03.2024; принята к публикации 20.03.2024.

The article was published 7.02.2024; approved after reviewing 18.03.2024; accepted for publication 20.03.2024.